

决策咨询专报

上海城建职业学院

2023 年 5 月 9 日

青浦城市文化活力排名与提升路径探析

城市文化活力是指城市文化要素在城市发展进程中通过交融、创意中体现出来的一种生机勃勃的繁荣状态。评估城市文化活力，对比分析城市间文化活力的差异，找到城市文化活力的短板与不足，明确提升城市文化活力的路径。本课题组通过青浦区城市文化活力在长三角的排名与对标分析，探索提升青浦区城市文化活力方案。

一、城市文化活力指标体系

2022 年，课题组对长三角 60 个中小城市的文化活力进行了评估和排名。具体包括：上海市 8 个非中心城区，江苏省、浙江省和安徽省 2021 年省级统计年鉴里的县级市，以及长三角生态绿色一体化示范区的嘉善县和吴江区。课题组提出的长三角中小城市文化活力评价指标体系包括文化政策、文化禀赋、文化产业、文化参与和文化包容共 5 个一级指标，19 个二级指标。通过国内外文献调研、指标分析和专家意见等，对上述一级指标进行了赋权。数据主要来源于各级政府 2021 年统计年鉴、行业网站、第三方应用软件等。

二、青浦城市文化活力排名

（一）青浦城市文化活力整体排名

青浦城市文化活力指数为 39.79，高于均值（26.32）13.47 分，在 60 个长三角中小城市排名第 7，在上海市 8 个非中心城区排名第 5。青浦城市文化活力水平在整个长三角范围表现良好，在上海 8 大非中心城区排名中等。从青浦城市文化活力的五大维度来看，青浦区文化包容指数表现突出，高于 60 个中小城市平均值 36.77 分，但青浦文化政策表现较弱，有较大的提升空间。



图 1. 长三角中小城市文化活力指数排名（前 10 名）

（二）青浦城市文化政策排名

青浦文化政策指数得分 20.67，低于 60 个中小城市均值（29.28）8.61 分，在长三角中小城市排名为 39 名，在上海 8 大非中心城区排名为第 8。文化政策包含每万人文化经费投入、五年来文化政策发布条数和地区文化发展规划这三个具体指标。青浦每万人文旅体育传媒支出为 104.79 万元，同年浙江省龙泉市为 974.37 万元，江苏省太仓市为 368.86 万元。5 五年来文化政策发布条数为 25 条，该指标与其他排名靠前城市相比差距不大。数据显示，60 个城市里面有 32 个城

市制定过地区文旅发展规划，上海 8 大非中心城区只有青浦没有制定地区文旅发展规划。

（三）青浦城市文化禀赋排名

青浦文化禀赋指数得分 39.24，60 个中小城市均值得分为 29.22，青浦比长三角中小城市均值高 10.02 分。青浦在长三角中小城市排名为 16 名，在上海 8 大非中心城区排名为第 3。青浦具有深厚的文化底蕴，文化禀赋指数表现突出。文化禀赋指数包括标志性人物数、非物质文化遗产数、3A 级及以上景区数、重点文物保护单位数等四个具体指标。非物质文化遗产数和重点文物保护单位数与其他排名靠前的城市差异较小。青浦标志性人物数为 6 个，江苏省如皋市为 115 个，浙江省余姚市 91 个，江苏省昆山市为 88 人，松江 33 人。青浦 3A 级及以上景区数量 9 个，名列第 2，崇明第 1，为 10 个。

（四）青浦城市文化产业排名

青浦城市文化产业指数得分为 24.13，60 个中小城市均值得分为 18.1，青浦文化产业指数高于平均值 6.03 分。在长三角中小城市排名 14 名，在上海 8 大非中心城区排名为第 7。青浦文化产业指数在整个长三角区域排名较好，但是相对于上海 8 大非中心城区来说，表现欠佳，有待进一步提升。文化产业包括标志性文化企业数、人均旅游收入、文化上市公司、文化产业园区数 4 个具体指标。青浦标志性文化企业数 39 家，同年奉贤 111 家，闵行 104 家。青浦没有文化上市公司。青浦人均旅游收入为 799.48 元/人，同年江苏省张家港为 2042.37 元/人，江苏省江阴市 1772.61 元/人，江苏省昆山市 1408.85 元/家人，金山区 1219.09 元/人。

（五）青浦城市文化参与排名

青浦文化参与指数得分为 49.99 分，60 个中小城市文化参与指数均值 36.51 分，青浦高于平均水平 13.48 分。在 60 个长三角中小城市排名为第 8，在上海 8 大非中心城区排名第 2，仅次于嘉定。青浦市民文化参与程度较高。文化参与包含每万人电影院数、人均图书馆藏书量、每万人体育馆数和每万人文化馆（站）数四个具体指标。青浦每万人体育馆数为 0.25 个，排名第 3。

（六）青浦城市文化包容排名

青浦文化包容指数得分为 64.97 分，60 个中小城市文化包容指数均值为 28.2 分，青浦高于平均值 36.77 分。青浦文化包容指数在长三角中小城市排名第 6，在上海 8 大非中心城区排名第 4。数据显示，青浦文化包容指数在长三角中小城市里排名第 6，排名靠前。青浦每万人麦当劳数为 9.44 个，排名第 5，每 10 万人咖啡馆数量为 25.33 个，排名第 3，外来人口占比高达 60.42%，排名第 3。

三、青浦城市文化活力提升路径

1、**增加文化基础设施所有权多元化管理。**激励社会资本和民办非营利组织加入地区文化建设，重视文化基础设施所有权的多样化和管理主题的多元化。

2、**深入挖掘城市文化资源。**青浦要发挥禀赋优势，走特色发展之路。要引入新业态，通过传统文化与现代技术的融合，盘活现有文化资源，实现文化资源与文化创新的转换。在各大网络平台加大对青浦标志性人物的宣传力度，重视城区标志性人物对文化的影响。

3、**推进城市文化产业**。青浦城市文化产业同比上海其他几个非中心城区，文化产业发展较弱，有待进一步提升。可以进一步发展旅游产业，提高人均旅游收入；重视**打造标志性企业**，以吸引更多资金投入。

4、**多视角提升文化历史保护的认知和保护水平**。在文化保护与特色小镇的打造中，不光要从政府、市场和人民的视角来提升社会整体的认知和保护水平，还要在保护与开发的过程中立足自身的文化特色，避免商业化和同质化，实现文化振兴。

撰稿人：上海城建职业学院城市发展研究中心长三角一体化研究所 王桂林

联系方式：

上海城建职业学院城市发展研究中心 王桂林

电话： 021-31151231

邮箱： kawgl@126.com

地址： 上海市杨浦区军工路 2360 号

邮编： 200438

附件：

表 1. 长三角中小城市文化活力指数指标体系

一级	二级指标	权重	三级指标
文化指数	文化政策	0.2	每万人文化经费投入
			五年来文化政策发布条数
			地区文化发展规划
	文化禀赋	0.1	重点文物保护单位数
			4A 级及以上景区数
			非物质文化遗产数
			标志性人物数
	文化产业	0.3	文化产业增加值占比
			文化上市公司数
			人均旅游收入
			标志性文化企业数
	文化参与	0.1	每万人电影院数
			每万人图书馆数
			每万人体育馆数
			每万人文化馆（站）数
	文化包容	0.3	每万人麦当劳数
每万人咖啡馆数			
每万人英语培训机构数			
外来人口占比			