

决策咨询专报

上海城建职业学院

2023 年 4 月 10 日

长三角视域下奉贤区城市文化活力排名与提升

主要观点

在长三角视域下，奉贤区城市文化活力整体表现良好，然而在多个方面均有改善的必要和提升的空间。与领先城市相比，文化经费投入不足；文化禀赋较为薄弱；人均旅游收入较低；文化产业园区数量有待增加；文化上市公司缺乏；文化馆站数量较少；文化包容度有待进一步提升。

建议：增加政府文化经费投入；深入挖掘城市文化禀赋；进一步发展旅游产业，提高人均旅游收入；为文化企业上市提供良好条件和更多帮助；增加文化产业园区数量；增加文化馆站数量；增强城市文化包容度。

主要内容

城市文化活力是文化在城市发展中所体现出来的生机勃勃的状态。对于不同城市的文化活力进行分析和比较，有助于相关城市进行对标分析，找到城市文化活力的短板和不足之处，从而明确提升城市文化活力的途径和道路。本文通过对长三角视域下奉贤区城市文化活力的排名与对标分析，探索提升奉贤城市文化活力之道。

一、城市文化活力评价指标体系

2022年，我们对长三角60个中小城市的文化活力进行了排名和评价。具体城市包括：上海市8个非中心城区，江苏省、浙江省和安徽省2021年省级统计年鉴里的县级市，以及长三角生态绿色一体化示范区的浙江省嘉善县和江苏省苏州市吴江区。我们根据文献调研和专家意见等，提出了长三角中小城市文化活力评价指标体系，见附件。数据通过各级政府2021年统计年鉴、行业网站、第三方应用软件等进行搜集。

二、奉贤区城市文化活力排名

1. 奉贤区城市文化活力整体排名

奉贤区城市文化活力在长三角60个中小城市中排名第9，在上海市8个非中心城区中排名第6。说明奉贤区城市文化活力整体表现良好。深入分析奉贤区城市文化活力的五大维度发现，与排名前8的城市相比，文化产业、文化包容、文化禀赋这三个方面有较大提升空间（图1）。

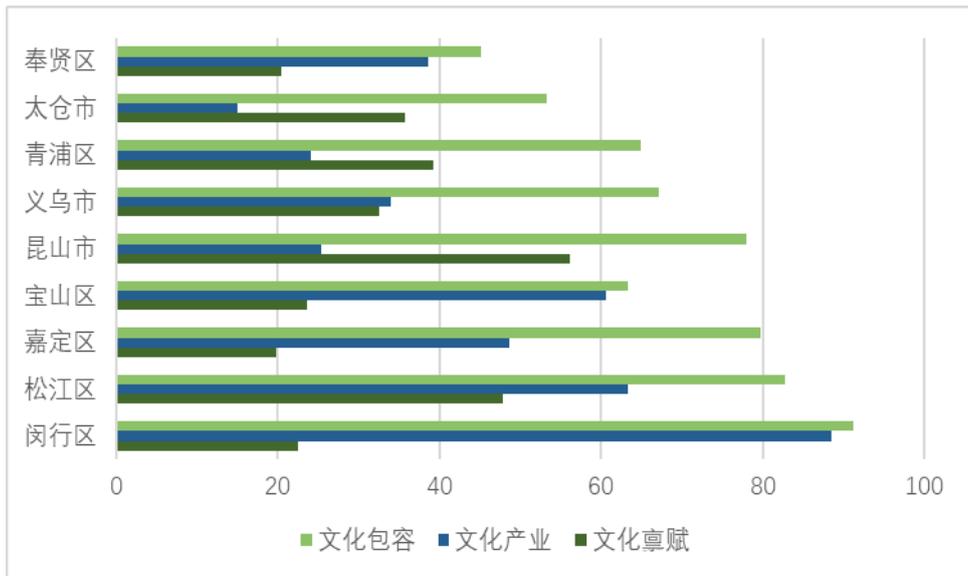


图 1 文化包容、文化产业、文化禀赋指数得分

2. 奉贤区城市文化政策排名

奉贤区城市文化政策在长三角 60 个中小城市中排名为 19，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 5。城市文化政策包含 3 个具体指标：每万人文化经费投入、五年来文化政策发布条数和地区文化发展规划。奉贤区每万人文化经费投入与其他排名靠前的城市相比差距较大（图 2）。2019 年奉贤区每万人文旅体育传媒支出仅为 31.53 万元，所有城市这个指标的平均值为 113.69 万元。

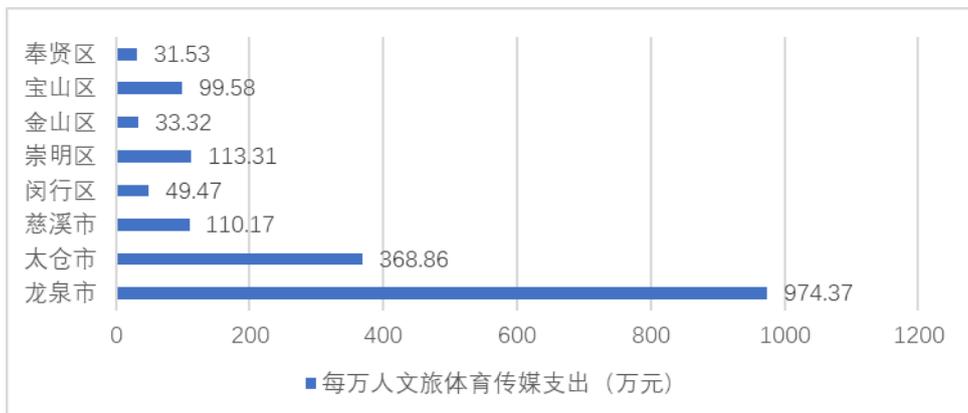


图 2 每万人文旅体育传媒支出

3. 奉贤区城市文化禀赋排名

奉贤区城市文化禀赋在长三角 60 个中小城市中排名为 43，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 7。这表明，在城市文化禀赋方面奉贤区相对其他长三角中小城市来说较弱。城市文化禀赋包含 4 个具体指标：标志性人物数、非物质文化遗产数、4A 级及以上景区数、重点文物保护单位数。奉贤区标志性人物数¹仅为 2 人，所有城市这个指标的平均值为 25.97。奉贤区全国重点文物保护单位数仅为 1 个，所有城市这个指标的平均值为 2.95。奉贤区 4A 级及以上景区数为 4 个，崇明区为 10 个，青浦区为 9 个，宜兴市和松江区为 8 个，宝山区为 7 个，金山区为 6 个，闵行区和常熟市为 5 个（图 3）。

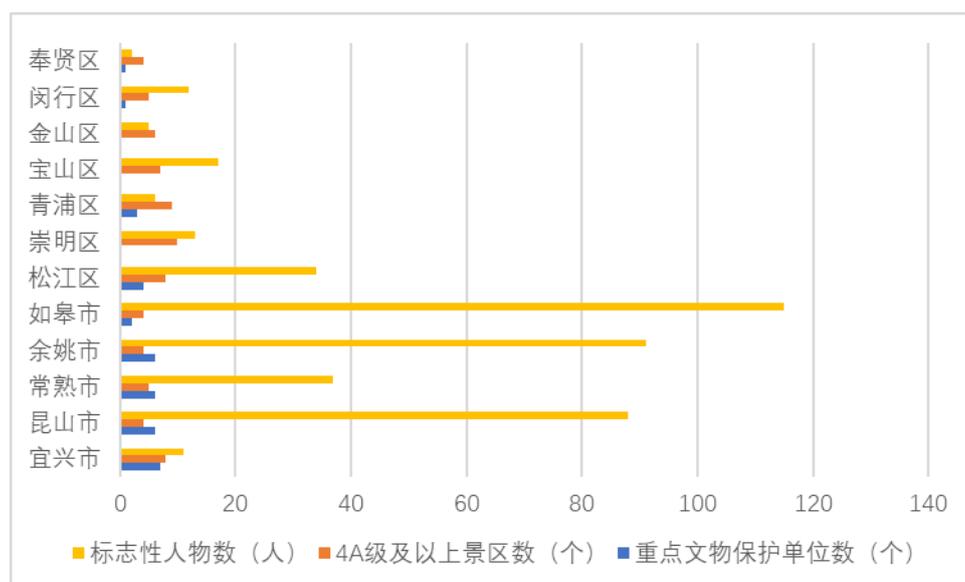


图 3 标志性人物数、4A 级及以上景区数、重点文物保护单位数

4. 奉贤区城市文化产业排名

¹ 数据来源：综合各城市百度百科著名人物板块、今日头条代表人物板块、城市政府官方网站名人介绍板块的内容，遴选出历史人物和近现代人物名录。考虑到标志性人物所代表的文化积淀和文化遗产，因此删除了年轻偶像影视明星歌手主持人等。

奉贤区城市文化产业在长三角 60 个中小城市中排名为第 7，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 6。城市文化产业包含 4 个具体指标：标志性文化企业数、人均旅游收入、文化上市公司数、文化产业园区数。奉贤区标志性文化企业数为 111 家，遥遥领先（图 4）。奉贤区 2019 年人均旅游收入²仅为 159.4 元，所有城市这个指标的平均值为 932.16 元。奉贤区文化产业园区数为 12 家，少于闵行区 45 家，松江区 37 家，宝山区 33 家，以及嘉定区 28 家。奉贤区在国内还没有文化上市公司³，闵行区有 2 家，宝山区、嘉定区、松江区、金山区各有 1 家。

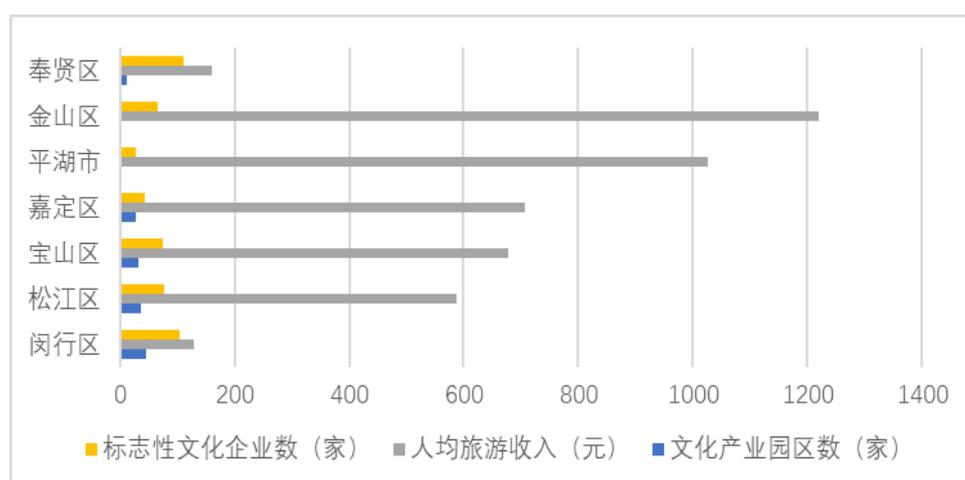


图 4 标志性文化企业数、人均旅游收入、文化产业园区数

5. 奉贤区城市文化参与排名

奉贤区城市文化参与在长三角 60 个中小城市中排名为第 26，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 5，基本处于中等水平。城市文化参与包含 4 个具体指标：每万人电影院数、人均图书馆藏书量、每万人体育馆数、每万人文化馆（站）数。奉贤区每万人文化馆（站）数

² 为规避新冠疫情影响人均旅游收入这一项指标采用 2019 年的统计数据。

³ 数据来源：大智慧 365（证监会行业、申万行业、申万行业（2021）、大智慧行业（经典））。数据于 2022 年 5 月底采集。

量较少（图 5），仅为 0.01 个，所有城市这个指标的平均值为 0.14 个。

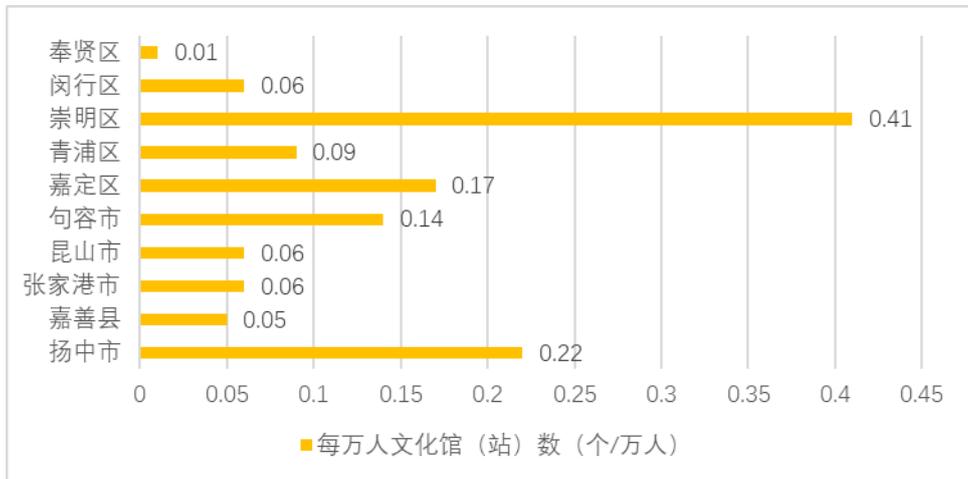


图 5 每万人文化馆（站）数

6. 奉贤区城市文化包容排名

奉贤区城市文化包容在长三角 60 个中小城市中排名第 10，在上海市 8 个非中心城区中排名第 6。城市文化包容包含 4 个具体指标：每百万人麦当劳数、每十万人咖啡馆数、每十万人英语培训机构数和外来人口占比。奉贤区每十万人英语培训机构数为 2.54 个，昆山市为

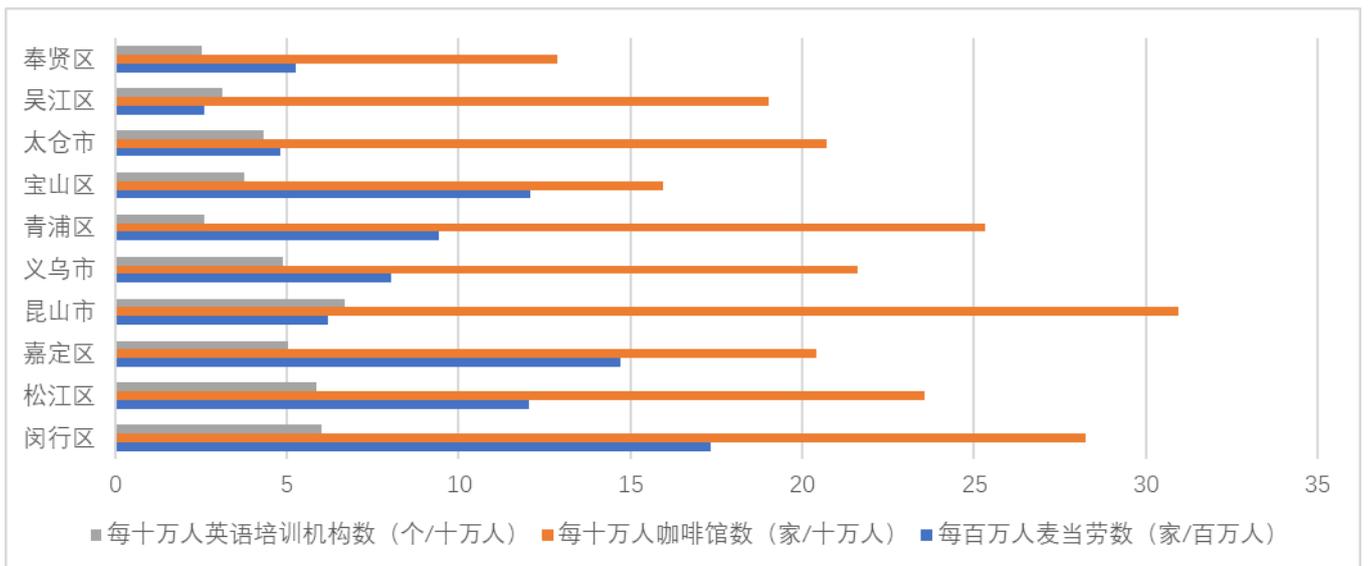


图 6 每百万人麦当劳数、每十万人咖啡馆数、每十万人英语培训机构数

6.69 个，闵行区为 6.03 个。奉贤区每十万人咖啡馆数为 12.86 家，昆山市为 30.96 家，闵行区为 28.26 家。奉贤区每百万人麦当劳数为 5.25 家，闵行区为 17.34 家，嘉定区为 14.72 家。

三、奉贤区城市文化活力提升建议

1. 增加政府文化经费投入。文化经费投入反映了一个城市对文化的重视程度，是提升城市文化活力的一个保障因素和推动因素。奉贤区每万人文旅体育传媒支出应大幅增加。

2. 深入挖掘城市文化禀赋。在百度百科、今日头条、政府官方网站等平台加大对本地标志性人物的宣传力度。努力增加 4A 级及以上景区和重点文物保护单位数。传承与创新相结合厚植城市文化禀赋。

3. 推进城市文化产业。奉贤区城市文化产业近几年有了长足的发展，但在多个方面仍有较大提升空间：进一步发展旅游产业，提高人均旅游收入；为文化企业上市提供良好条件和更多帮助；增加文化产业园区数量。

4. 增加文化馆（站）数量。文化馆（站）作为公共文化服务体系的重要组成部分，在开展公共文化活动，促进全民艺术普及等方面发挥着重要作用。文化馆（站）是群众参与城市文化活动的一个重要途径。奉贤区文化馆（站）数量与先进城市相比仍然偏少。

5. 增强城市文化包容度。奉贤区城市文化包容度在长三角中小城市中排名是靠前的，但与上海其他非中心城区相比仍显不足。奉贤区外来人口占比相对较高（52.32%），但咖啡馆、麦当劳、英语培训机构相对来说还不够多。

撰稿人：上海城建职业学院城市发展研究中心长三角一体化研究所 高昉

附件

城市文化活力评价指标体系

一级指标	文化政策	文化禀赋	文化产业	文化参与	文化包容
二级指标	每万人文化经费投入	重点文物保护单位数	标志性文化企业数	每万人电影院数	每百万人麦当劳数
	五年来文化政策发布条数	4A级及以上景区数	人均旅游收入	人均图书馆藏书量	每十万人咖啡馆数
	地区文化发展规划	非物质文化遗产数	文化上市公司数	每万人体育馆数	每十万人英语培训机构数
		标志性人物数	文化产业园数	每万人文化馆（站）数	外来人口占比

联系方式：

上海城建职业学院城市发展研究中心 高昉

电话： 021-31151231

邮箱： gaofang_@126.com

地址： 上海市杨浦区军工路 2360 号

邮编： 200438