

决策咨询专报

上海城建职业学院

2023 年 5 月 9 日

长三角视域下闵行区城市文化活力排名与提升

习近平总书记在党的二十大报告中提出：“激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”同时指出：“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。”城市文化活力是城市文化在创新和发展中体现出来的生机勃勃的生命状态。提升城市文化活力不仅是时代的主题，也是建设社会主义现代化国家的责任与担当。

闵行区正在突出高质量文化发展、高品质文化生活、高水平文化供给，进一步提升文化自信，整体发展势头良好。此时直中要害地找出其发展中的短板和不足，补短板强弱项，全面提升文化建设的和谐发展，激发城市文化的强大活力便成为重中之重。本研究基于《长三角中小城市发展报告·文化篇》，将闵行区放在长三角 60 个中小城市中进行比较和分析，通过探索其存在的问题，进而有针对性地提出解决之道。

一、城市文化活力评价指标体系

《长三角中小城市发展报告·文化篇》对长三角 60 个中小城市的文化活力进行了排名和评价。具体包括：上海市 8 个非中心城区，江苏省、浙江省和安徽省 2021 年省级统计年鉴里的县级市，以及长三角生态绿色一体化示范区的浙江省嘉善县和江苏省苏州市吴江区。其指标体系包括文化政策、文化禀赋、文化产业、文化参与和文化包容共 5 个一级指标，19 个二级指标。（见附件）

二、闵行区城市文化活力排名

（一）闵行区城市文化活力整体排名

从城市文化活力指数得分来看，闵行区在长三角 60 个中小城市中排名第 1，说明闵行区城市文化活力整体表现优秀。深入分析闵行区城市文化活力的五大维度发现，文化政策、文化产业和文化包容这三个方面均名列前茅，文化禀赋和文化参与处于中游位置，有较大提升空间。

（二）闵行区城市文化政策排名

闵行区城市文化政策在长三角 60 个中小城市中排名第 4，在上海市 8 个非中心城区中排名第 1。城市文化政策包括每万人文化经费投入、五年来文化政策发布条数和地区文化发展规划等 3 个具体指标。闵行区五年来文化政策发布条数为 45 条，在长三角 60 个中小城市中排名第 1。每万人文化经费投入 49.47 万元，均值 113.69 万元，与均值相差 64.22 万元，排名仅为 44，在上海市 8 个非中心城区中排名第 5，该指标有待大幅度提高。

（三）闵行区城市文化禀赋排名

闵行区城市文化禀赋在长三角 60 个中小城市中排名为 39，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 6。在文化禀赋方面闵行区相对其他长三角中小城市差距明显。城市文化禀赋包含标志性人物数、非物质文化遗产数、4A 级及以上景区数、重点文物保护单位数等 4 个具体指标。闵行区标志性人物数为 12，均值为 26，排名 34，在上海市 8 个非中心城区中排名第 4。闵行区非物质文化遗产数为 6，均值为 9.4，排名 42，在上海市 8 个非中心城区中排名第 6。闵行区 4A 级及以上景区数为 5，均值为 2.8，排名第 9，在上海市 8 个非中心城区中排名第 6。闵行区重点文物保护单位数为 1，均值为 2.95，排名 41，在上海市 8 个非中心城区中排名第 3。

（四）闵行区城市文化产业排名

闵行区城市文化产业在长三角 60 个中小城市中排名第 1，在上海市 8 个非中心城区中排名第 1。城市文化产业包含标志性文化企业数、人均旅游收入、文化上市公司数、文化产业园区等 4 个具体指标。闵行区标志性文化企业数 104，排名第 2，在上海市 8 个非中心城区中排名第 2。闵行区人均旅游收入 129.32，均值 932.16，排名 58，在上海市 8 个非中心城区中排名第 8。闵行区文化上市公司数为 2，与浙江省嘉兴平湖市并列第 1。闵行区文化产业园区数为 45，排名第 1。

（五）闵行区城市文化参与排名

闵行区城市文化参与在长三角 60 个中小城市中排名为 21，在上海市 8 个非中心城区中排名为第 4。城市文化参与包含每万人电影院数、人均图书馆藏书量、每万人体育馆数、每万人文化馆（站）数等

4 个具体指标。闵行区每万人电影院数 0.18089，排名第 2，在上海市 8 个非中心城区中排名第 1。闵行区人均图书馆藏书量为 0.91 册，均值为 1.04 册，排名第 32，在上海市 8 个非中心城区中排名第 5。闵行区每万人体育馆数 0.08 个，均值 0.09 个，排名第 27，在上海市 8 个非中心城区中排名第 5。闵行区每万人文化馆（站）数 0.06 个，均值为 0.14 个，排名第 50，在上海市 8 个非中心城区中排名第 7。

（六）闵行区城市文化包容排名

闵行区城市文化包容在长三角 60 个中小城市中排名第 1，在上海市 8 个非中心城区中排名第 1。城市文化包容包含每百万人麦当劳数、每十万人咖啡馆数、每十万人英语培训机构数和外来人口占比等 4 个具体指标。闵行区每百万人麦当劳数 17.34，排名第 1。每十万人咖啡馆数 28.26，排名第 2，仅次于江苏省昆山市（30.96）。每十万人英语培训机构数 6.03，排名第 2，仅次于江苏省昆山市（6.69）。外来人口占比 55.04，排名第 4，仅次于上海松江区（64.68）、嘉定区（63.27）、青浦区（60.42）。

三、闵行区城市文化活力提升建议

1. **加大文化经费投入。**闵行区可以增加对博物馆、图书馆、美术馆等文化机构的经费投入，以提高其展览和活动的质量和数量。还应该加大对旅游景区的打造、非物质文化遗产的保护与传承、名人故居的开发。同时，闵行区可以提供资金支持和税收优惠政策，鼓励文化创意产业的发展，推动文化创意产品的研发和生产。积极引入社会资金参与当地文化建设，推动政府和社会资金合作模式。

2. **深入挖掘文化禀赋，建立文化遗产保护机制。**闵行区有许多历史悠久的文化遗产，如古建筑、文物、文化遗址等，需要得到保护和传承。建立一个有效的文化遗产保护机制，可以确保这些宝贵的文化遗产得到妥善保护和传承。

3. **“文旅+”成为提升旅游收入的“增效器”。**

开发旅游资源：闵行区有许多自然风光和历史人文景观，可以加强开发和推广。例如，可以打造主题公园、文化街区、自然保护区等，吸引更多游客前来游览。

提升旅游服务：提高旅游服务质量，让游客感受到更加温馨的接待和更加周到的服务。可以加强培训旅游从业人员，提高其专业素质和服务意识。

推广特色美食：闵行区有许多传统美食，可以通过推广特色美食，吸引更多游客前来品尝。可以在旅游景点周边开设餐饮店，提供当地美食。

加强旅游宣传：通过各种方式加强旅游宣传，让更多人了解闵行区的旅游资源和魅力，可以通过网络、媒体、展览等方式宣传，吸引更多游客前来旅游。

加强旅游安全管理：确保游客的人身安全和财产安全，可以加强景区安保力量，加强对游客的安全提示和教育，提高游客的安全意识。

打造标志性消费场景，不断释放文旅消费潜力：（1）夜游经济是促进文旅消费的“香饽饽”，最近最火的城市淄博因为烧烤冲上热搜，很多旅游城市推出夜间生活美学沉浸式体验地，演艺秀、灯光秀、音乐喷泉、特色夜市、夜间书店等构建标志性“夜旅游”发展带。（2）

互联网+文旅消费是推动消费业态创新的王牌。可以举办动漫节、文博节、“欢乐游闵行”等一系列活动。（3）**国潮**是文旅消费的另一个突破口。以文塑旅、以旅彰文，不断搭建文旅消费新场景，开发彰显文化之城气质的旅游项目。

4. 不断丰富城市的文化资源来提升城市创新能力。

增加文化馆：可以在闵行区规划建设一个综合性文化馆，包括展览厅、多功能剧场、会议室、文化创意产业孵化基地等功能。该文化馆可以举办各种文艺活动、展览、演出等，为市民提供一个文化交流和艺术欣赏的场所。

增加图书馆：可以在闵行区各个街道建设一些小型图书馆，方便市民借阅图书和参加各种文化活动。同时，也可以在闵行区规划建设一个大型图书馆，提供更加丰富的图书资源和学术交流平台。

增加体育馆：可以在闵行区建设一座综合性体育馆，包括室内游泳馆、羽毛球馆、乒乓球馆、篮球馆、网球馆等设施，为市民提供更加全面的体育活动场所。此外，也可以在各个街道建设小型体育馆，方便市民进行体育锻炼和娱乐活动。

举办文化活动：闵行区可以举办更多的文化活动，如音乐会、戏剧表演、文学讲座等，吸引更多的人群参与文化活动，提高文化素养。

建设文化街区：闵行区可以通过建设文化街区，将文化元素融入到城市街区中，打造出具有特色和魅力的文化地标和网红打卡地，吸引更多的游客和市民来参观和体验。

加强文化教育：闵行区可以加强文化教育，在学校和社区开展文化课程和活动，提高学生和市民对文化的认知和理解，培养文化自信和文化素养。

撰稿人：上海城建职业学院城市发展研究中心长三角一体化研究所 兰晓敏

联系方式：

上海城建职业学院城市发展研究中心 兰晓敏

电话： 021-31151231

邮箱 lanxiaomin792@163.com

地址：上海市杨浦区军工路 2360 号

邮编： 200438

附件

长三角中小城市文化活力评价指标体系

	一级指标	二级指标
城市文化活力 指标体系	文化政策	每万人文化经费投入
		五年来文化政策发布条数
		地区文化发展规划
	文化禀赋	重点文物保护单位数
		4A级及以上景区数
		非物质文化遗产数
		标志性人物数
	文化产业	文化产业园区数
		文化上市公司数
		人均旅游收入
		标志性文化企业数
	文化参与	每万人电影院数
		人均图书馆藏书量
		每万人体育馆数
		每万人文化馆（站）数
	文化包容	每百万人麦当劳数
		每十万人咖啡馆数
		每十万人英语培训机构数
		外来人口占比