

C ONTENTS

2025.6

目 次

Theme Forum 专题论坛

主题：建设数字城市 共享幸福生活

Theme: build intelligent cities share happy lives

数字时代网红城市社会风险治理路径研究 弓顺芳 |21

Research on the Governance Path of Social Risks in Social-media Famous Cities in the Digital Age

数字化赋能老旧小区韧性建设：内在逻辑、形态类别及实践路径 沈一兵 胡梦帆 |13|

——以上海市闵行区X社区为例

The Internal Logic, Form Category and Practice Path of the Resilience Construction of the Old Residential District

Empowered by Digitalization: A Case Study of X Residential District in Minhang District, Shanghai

数智赋能主题公园文旅融合服务模式创新探究 王雪琪 |22|

——以西安大唐不夜城为例

Digital Intelligence Empowers the Ever-bright City: An Innovative Study

on the Integration of Cultural Tourism Services in Theme Parks

数字乡村建设赋能城乡共同富裕的逻辑阐释与实践路径 刘曾欣 |29|

The Logical Interpretation and Practical Pathways of Digital Rural Construction Empowering Common Prosperity

Between Urban and Rural Areas

Urban Services 城市服务

城市公共文化机构文旅融合发展路径探究 房芳 |40|

——以徐州博物馆为例

Exploration of the Development Path of Cultural Tourism Integration in Urban Public Cultural Institutions:

Taking Xuzhou Museum as a Case Study

江海文化推进南通城市品牌建设研究 陈海燕 |46|

Research on the Promotion of River-sea Culture and the Construction of Nantong City Brand

超大城市社区治理中物业服务存在的问题、根源及应对策略 段屹东 |53|

——基于上海市T区12345热线工单的调研

Issues, Root Causes, and Countermeasures in Property Services within Community Governance of Mega-cities:

A Study Based on 12345 Hotline Tickets in District T, Shanghai

URBAN MANAGEMENT
SHANGHAI



上海城市管理

扫描二维码阅读

|63| 列斐伏尔空间理论视域下粤港澳大湾区碳普惠机制区域协同研究

邵丞玉

Regional Synergy Study on Carbon GSP Degree in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area from the Perspective of Lefebvre Spatial Theory

|74| 习近平关于城市工作重要论述引领上海全球科创中心建设的理论

逻辑与实践意蕴 丁伟航

Theoretical Logic and Practical Implications of Xi Jinping's Urban Work Discourse in Leading Shanghai's Global Science and Innovation Center Construction

|82| “工业上楼”模式发展的制约因素与优化对策研究

郑婷婷 张勇

Restrictive Factors and Countermeasures of the "Industrial Upstairs" Development Model

|90| 城市更新中土地制度障碍及优化对策研究 李嘉珣 刘勇

Research on Land System Barriers and Optimization Strategies in Urban Renewal

本刊声明：

1. 凡投寄本刊的文章、图片，均视为作者已将在本刊刊发，以及本刊授权相关合作方以电子版方式转载权授予本刊。有异议者请在来稿中说明。
2. 本刊栏目文章仅代表作者个人观点，不代表本刊的观点或立场。所有来稿文责自负。依据有关规定，本刊拥有删改权，如不同意敬请来稿时沟通。
3. 未经本刊授权，任何媒体不得以任何方式转载本刊图文。违者即视为侵权，本刊将追究法律责任，著作权法另有规定的除外。

上海城市管理

双月刊\第三十四卷

2025年第6期（总第228期）

Shanghai Urban Management

Vol.34,2025 No.6(Sum No.228)

主 管：上海市教育委员会

主 办：上海城建职业学院

出 版：《上海城市管理》编辑部

编委会

顾 问：朱铁民 / 褚 敏

主 任：张峥嵘

副 主 任：金 晨 / 郭洪涛

委 员：文 军 / 刘千伟 / 华 晴 /
李 进 / 权 衡 / 时 平 /
张永刚 / 张学良 / 韩继红 /
周伟林 / 罗明廉 / 周海旺 /
郁鸿胜 / 杨培春 / 徐存福 /
管 伟 / 潘海啸（排名不分先后）

主 编：逯 改

副 主 编：王明洲

编辑部主任：孙啸霆

文字编辑：王 缙 / 许 丹

英文编辑：李 静

地 址：上海市军工路2360号

邮 编：200438

电 话：021-31151231

传 真：021-31151231

投稿网址：<http://cgzj.cbpt.cnki.net/>

电子邮箱：shanghai_urban@sina.com

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-7739

国内统一连续出版物号 CN 31-2044/Z

出版日期：2025年11月25日

国内定价：RMB 25元

邮发代号：4-736

发行范围：国内外公开发行

国内总发行：上海市报刊发行局

广告经营许可证号：3100420090016

印 刷：商务印书馆上海印刷有限公司