



CONTENTS

2025 . 6

目 次

Theme Forum 专题论坛

主题：建设数字城市 共享幸福生活

Theme: build intelligent cities share happy lives

数字时代网红城市社会风险治理路径研究 弓顺芳 |21|

Research on the Governance Path of Social Risks in Social-media Famous Cities in the Digital Age

数字化赋能老旧小区韧性建设：内在逻辑、形态类别及实践路径 沈一兵 胡梦帆 |13|

——以上海市闵行区X社区为例

The Internal Logic, Form Category and Practice Path of the Resilience Construction of the Old Residential District

Empowered by Digitalization: A Case Study of X Residential District in Minhang District, Shanghai

数智赋能主题公园文旅融合服务模式创新探究 王雪琪 |22|

——以西安大唐不夜城为例

Digital Intelligence Empowers the Ever-bright City: An Innovative Study

on the Integration of Cultural Tourism Services in Theme Parks

数字乡村建设赋能城乡共同富裕的逻辑阐释与实践路径 刘曾欣 |29|

The Logical Interpretation and Practical Pathways of Digital Rural Construction Empowering Common Prosperity

Between Urban and Rural Areas

Urban Services 城市服务

城市公共文化机构文旅融合发展路径探究 房芳 |40|

——以徐州博物馆为例

Exploration of the Development Path of Cultural Tourism Integration in Urban Public Cultural Institutions:

Taking Xuzhou Museum as a Case Study

江海文化推进南通城市品牌建设研究 陈海燕 |46|

Research on the Promotion of River-sea Culture and the Construction of Nantong City Brand

超大城市社区治理中物业服务存在的问题、根源及应对策略 段屹东 |53|

——基于上海市T区12345热线工单的调研

Issues, Root Causes, and Countermeasures in Property Services within Community Governance of Mega-cities:

A Study Based on 12345 Hotline Tickets in District T, Shanghai

URBAN MANAGEMENT

SHANGHAI



扫描二维码阅读

上海城市管理

[63] 列斐伏尔空间理论视域下粤港澳大湾区碳普惠机制区域协同研究

邵丞玉

Regional Synergy Study on Carbon GSP Degree in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area from the Perspective of Lefebvre Spatial Theory

[74] 习近平关于城市工作重要论述引领上海全球科创中心建设的理论逻辑与实践意蕴

丁伟航

Theoretical Logic and Practical Implications of Xi Jinping's Urban Work Discourse in Leading Shanghai's Global Science and Innovation Center Construction

[82] “工业上楼”模式发展的制约因素与优化对策研究

郑婷婷 张勇

Restrictive Factors and Countermeasures of the "Industrial Upstairs" Development Model

[90] 城市更新中土地制度障碍及优化对策研究

李嘉珣 刘勇

Research on Land System Barriers and Optimization Strategies in Urban Renewal

本刊声明：

1. 凡投寄本刊的文章、图片，均视为作者已将在本刊刊发，以及本刊授权相关合作方以电子版方式转载权授予本刊。有异议者请在来稿中说明。
2. 本刊栏目文章仅代表作者个人观点，不代表本刊的观点或立场。所有来稿文责自负。依据有关规定，本刊拥有删改权，如不同意敬请来稿时沟通。
3. 未经本刊授权，任何媒体不得以任何方式转载本刊图文。违者即视为侵权，本刊将追究法律责任，著作权法另有规定的除外。

上海城市管理

双月刊\第三十四卷

2025年第6期（总第228期）

Shanghai Urban Management

Vol.34,2025 No.6(Sum No.228)

主 管：上海市教育委员会

主 办：上海城建职业学院

出 版：《上海城市管理》编辑部

编委会

顾 问：朱铁民 / 褚 敏

主 任：张崢嵘

副 主 任：金 晨 / 郭洪涛

委 员：文 军 / 刘千伟 / 华 晴 /

李 进 / 权 衡 / 时 平 /

张永刚 / 张学良 / 韩继红 /

周伟林 / 罗明廉 / 周海旺 /

郁鸿胜 / 杨培春 / 徐存福 /

管 伟 / 潘海啸（排名不分先后）

主 编：逯 改

副 主 编：王明洲

编辑部主任：孙啸霆

文字编辑：王 缙 / 许 丹

英文编辑：李 静

地 址：上海市军工路2360号

邮 编：200438

电 话：021-31151231

传 真：021-31151231

投稿网址：<http://cgzj.cbpt.cnki.net/>

电子邮箱：shanghai_urban@sina.com

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-7739

国内统一连续出版物号 CN 31-2044/Z

出版日期：2025年11月25日

国内定价：RMB 25元

邮发代号：4-736

发行范围：国内外公开发行

国内总发行：上海市报刊发行局

广告经营许可证号：3100420090016

印 刷：商务印书馆上海印刷有限公司