

基于“三寓三式”范式的《跨境电商基础》 教学大纲

上海城建职业学院工商管理学院 胡玉婷教授

一、课程基本信息

课程名称：跨境电商基础

英文译名：Fundamentals of Cross-border E-commerce

学分：32

适用对象：国际商务专业一年级学生

二、课程教学定位

《跨境电商基础》服务高职国际商务专业人才培养，重点培养拥有互联网、大数据创新思维，专业功底扎实、实操能力突出、职业素养优良的跨境电商业务专员。课程帮助学生掌握跨境电商基础概念与行业政策，熟悉主要跨境第三方平台运营规范，了解跨境电商完整实操流程。

三、课程性质与目标

（一）课程性质

课程性质：本课程是国际商务专业的一门专业必修（考查）课，开设于大一下学期。该课程衔接专业基础入门课程，系统讲解跨境电商业务流程与合规要求，是衔接基础理论与专业实操的过渡课程。

（二）课程目标

※知识目标

- ◆ 了解跨境电商的发展现状
- ◆ 了解跨境电商的各类业务岗位和要求
- ◆ 掌握跨境电子商务平台的各类业务规则
- ◆ 熟悉跨境电子商务平台的基本业务流程

※技能目标

课程以培养基层管理岗位综合管理技能为目标；要求学生理解所授课程的管理基础知识与先进管理思想；主要培养学生四大关键能力，计划与组织的能力、领导与控制的能力、协调与沟通的能力和学习与创新的能力。

- ◆ 能够进行跨境电商平台调研与分析
- ◆ 能够描述跨境电商的职业岗位要求
- ◆ 熟悉掌握各大跨境电商平台的购物流程
- ◆ 熟悉掌握掌握不同跨境电子商务平台的特点和优劣势

※素质目标

- ◆ 具备良好的行为规范和较高的职业素养；

- ◆ 具备勇于创新的心理品质；
- ◆ 具有良好的团队合作精神。

※课程思政教育

培养学生辩证唯物主义世界观和科学思维方法，宣扬工匠精神和社会主义核心价值观。

四、课程简介

本课程采用“以项目为引领、以流程为脉络、以任务为驱动”的模式，以主流跨境电商平台“速卖通”为主要实操讲解对象，分项目组织教学内容，由浅入深地让学生了解跨境电商的相关理论与实操知识，并通过横向比较亚马逊、阿里巴巴国际站等主流跨境电商平台的特点，兼顾讲解主流跨境电商平台的共性与特点，帮助学生初步了解跨境电商市场，提高学生跨平台运营的能力。

本课程依托“三寓三式”范式将思政元素融入理论与实训教学，遵循“寓道于教、寓德于教、寓教于乐”的育人模式，配套画龙点睛式、专题嵌入式、元素化合式三类教学实施方式。课程核心创新在于将“寓思于教”贯穿全部教学环节，在授课、实训、考核各环节均设置思辨任务，实现课程教学与深度思考同步开展，形成“立格局、守底线、提兴趣、促深度”的育人闭环。

序号	典型工作任务	知识内容及要求	技能内容及要求	素质内容及要求	思政育人内容及要求	学时分配
1	走进跨境电商的世界	1. 了解跨境电商的概念、分类及特点；2. 了解我国跨境电商的发展历程与产业链构成了解跨境电商企业的岗位划分及岗位职能	1. 能够指出跨境电商与传统国际贸易的区别和联系能够利用网络资源，查看、收集、整理相关信息；2. 能够根据跨境电商的岗位设置及岗位职责，调整自己的职业发展目标	1. 在团队协作中，提高自身的沟通和合作能力；2. 在任务完成过程中，培养自主探究和严谨分析的精神	培养学生辩证唯物主义世界观和科学运营的跨境电商能力，	2
2	认识跨境电商进口业务	1. 了解进口跨境电商的发展趋势；2. 掌握进口跨境电商的清关流程及税费计算方法；3. 熟悉海	1. 能结合企业实际情况选择适合的进口跨境电商业务模式；2. 能够正确解读与进口跨境电商相关的政策；3. 能够按	能在团队协作中，不断提高自身的执行力培养学生自主	同上	2

		淘、保税进口及直邮进口的业务流程	照海淘、保税进口及直邮进口的流程指导进行简单业务操作	探究的精神		
3	初探跨境电商出口业务	1. 知道跨境电商出口业务的特点 2. 了解国家对跨境电商出口业务的相关政策认识 主流跨境电商出口平台	1. 能初步分析相关政策对跨境电商出口业务的影响;2. 能根据企业业务类型选择适合的跨境电商出口平台 度	培养在日常生活中关注行业政策的习惯, 养成分析、解读政策的意识培养在实践过程中全面、认真、科学调研的精神	同上	12
4	筹备跨境电商出口项目	1. 了解主要跨境电商平台的特点 了解主要货源渠道技能目标	1. 能结合自身情况选择适合的跨境电商平台进行创业能够完成速卖通平台上的店铺注册工作;3. 能够利用速卖通平台选品专家工具进行数据化选品	1. 能在团队协作中, 不断提高自身的执行力 2. 在学习过程中培养学生自主探究的精神	同上	12
5	操作出口跨境电商平台	1. 了解跨境电商平台上店铺进驻条件和申请流程;2. 掌握商品定价的要点	1. 能够完成速卖通平台店铺注册和认证的操作;2. 能够独立完成商品上架的操作;3. 能够利用运费计算工具设置合理的运费模板	培养学生严谨的工作态度培养学生自主探究的精神	同上	12
6	跨境电商平台的营销与推广	1. 能够分析海外客户的需求特征;2. 能够在速卖通平台开展店铺自主营销活动;3. 能够开展站外营销活动。	1. 能够分析海外客户的需求特征;2. 能够在速卖通平台开展店铺自主营销活动;3. 能够开展站外营销活动。	形成对国际市场敏感度, 在日常生活中, 养成关注国际市场的习	同上	12

				惯；		
7	读 懂 跨 境 电 商 平 台 数 据	1. 了解速卖通后台数据对于行情分析和选品的意义；2. 学会利用后台数据不断调整产品类别。	1. 能够读懂和利用“数据纵横”的行业情报数据；掌握选品专家工具的使用；熟练掌握关键词的设置技巧。	能利用网络资源，查看、收集、了解信息；在学习过程中，培养学生自主探究的精神。	同上	4

五、课程内容

项目一：走进跨境电商的世界 | 融合方式：画龙点睛式+启发式

1. 三寓落地

- ※寓道于教：结合数字贸易、贸易强国国家战略与综试区建设成果，厚植学生产业自信与时代使命感；
- ※寓德于教：依托岗位认知小组任务，锤炼协作意识，树立严谨务实的职业发展理念；
- ※寓教于乐：行业短片、行业前景等活动回答来降低理论枯燥感，以轻松形式建立行业整体认知。

2. 范式逻辑

以专业理论讲授为主，采用画龙点睛手法融入国家战略，趣味问答落实寓教于乐，搭配贯穿全程的思辨任务，同步完成格局塑造、品德培育与辩证思维训练。

项目二：认识跨境电商进口业务 | 融合方式：专题嵌入式+互动式

1. 三寓落地

※寓道于教：嵌入高水平对外开放、扩大内需政策专题，明晰进口电商惠民利民的国家发展布局；

※寓德于教：植入海关合规、税收监管专题，结合走私、偷税负面案例，依托课堂互动树立守法经营、严控风险的职业底线；

※寓教于乐：进口业务的情景模拟互动，提升学习参与感。

2. 范式逻辑

在业务流程教学中嵌入政策法规专题，通过互动来实现寓教于乐，分组进行讨论来专门承载寓思于教要求。

项目三：初探跨境电商出口业务 | 融合方式：专题嵌入式+故事化

1. 三寓落地

※寓道于教：结合丝路电商、国内国际双循环政策，解读国货出海战略，树立平等共赢贸易观；

※寓德于教：依托本土品牌出海真实故事，引导学生认可国产电商力量，涵养产业报国、诚信守约职业品格；

※寓教于乐：国货出海创业故事分享，对比中外平台发展现状，以故事化形式提升课堂吸引力。

2. 范式逻辑：政策专题和行业故事来落实寓教于乐、浸润德育，配套专题研讨落实寓思于教，平衡行业认知与价值判断。

项目四：筹备跨境电商出口项目 | 融合方式：元素化合式+讨论式

1. 三寓落地

※寓道于教：选品任务主推陶瓷、新中式等国货品类，依托跨境渠道传播中华优秀传统文化，践行文化自信、品牌出海使命；

※寓德于教：小组协作完成店铺全流程筹备，弘扬集体主义精神，倡导差异化良性竞争，抵制低价内卷，坚守工匠精神；

※寓教于乐：国货创意选品头脑风暴、小组项目策划 PK 赛，以竞赛形式调动实训积极性。

2. 范式逻辑

思政元素与项目实训深度化合，竞赛式讨论实现寓教于乐，全程设置市场研判类调研任务，落地寓思于教。

项目五：操作跨境电商出口平台 | 融合方式：元素化合式+案例式

1. 三寓落地

※寓道于教：明确跨境店铺是中国制造海外名片，规范运营助力本土品牌国际化发展；

※寓德于教：平台上架、定价实操绑定知识产权、平台法规，结合仿牌、虚假宣传警示案例，筑牢诚信合规从业底线；

※寓教于乐：平台实操闯关实训、合规案例等，在实操游戏中巩固运营规范。

2. 范式逻辑

平台实操化合与规则教育，通过互动来实现寓教于乐，案例复盘环节专项开展思辨训练。

项目六：跨境电商的营销与推广 | 融合方式：专题嵌入式 + 案例式

1. 三寓落地

※寓道于教：嵌入跨文化传播专题，依托国货文创海外营销案例，树立包容互通、讲好中国故事的全球商贸视野；

※寓德于教：正反营销案例对比教学，规范海外宣传行为，引导不卑不亢维护国内商家权益，培育创新开拓职业素养；

※寓教于乐：不同国家文化习俗趣味科普、创意营销方案比拼，丰富课堂体验。

2. 范式逻辑

跨文化专题嵌入营销教学，方案比拼落实寓教于乐，市场方案设计承载寓思于教训练。

项目七：读懂跨境电商平台数据 | 融合方式：画龙点睛式 + 启发式

1. 三寓落地

※寓道于教：立足数字经济发展大势，讲解数据技术驱动外贸转型升级、赋能国货出海的行业价值；

※寓德于教：嵌入商业数据安全专题，结合隐私泄露典型案例，树立规范使用数据、保护消费者信息的职业操守；

※寓教于乐：趣味数据可视化实操、行业数据短视频赏析，降低数据分析学习难度。

2. 范式逻辑

以数据分析专业教学为主，短视频、可视化实操实现寓教于乐，收尾启发提问专项落实寓思于教。

五、教学安排

序号	教学内容	实践活动组织实施	考核方式考核比例	思政融合方式
1	走进跨境电商的世界	行业调研 + 启发问答	行业调研报告（小组）教师 50%+ 小组互评 50%	画龙点睛式+启发式
2	认识跨境电商进口业务	业务流程分组梳理、课堂互动问答	进口业务流程方案（小组）教师 70%+ 小组互评 30%	专题嵌入式+互动式
3	初探跨境电商出口业务	国货出海故事分享、分组研讨	平台对比分析 PPT（小组）教师 50%+ 小组互评 50%	专题嵌入式+故事化
4	筹备跨境电商出口项目	头脑风暴 + 项目策划讨论	出口店铺筹备方案（小组）教师 50%+ 小组互评 50%	元素化合式+讨论式
5	操作出口跨境电商平台	平台仿真实操、违规案例复盘	平台实操任务 + 案例复盘报告（个人）任务点打卡加分	元素化合式+案例式
6	跨境电商的营销与推广	创意营销方案设计、案例对比分析	推广策划方案答辩（小组）教师 50%+ 小组互评 50%	专题嵌入式+案例式
7	读懂跨境电商数据	数据可视化实操、启发式深度思考	数据运营分析报告（个人）课堂分享点赞加分	画龙点睛式+启发式

六、教材选用

1. 依据本课程标准、相关专业人才培养方案要求，教材在内容上应既实用又开放。

2. 在形式上应适合高职学生的认知特点，文字表述要深入浅出。

使用教材：

《跨境电子商务基础》，王冰编著，重庆出版社 2020 年版。

七、课程考核

1. 课程考核以综合跨境电子商务基础知识为主。

2. 采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。在考核内容上，教师应坚持理论与实践相结合，总成绩由过程性考核构成。