**易班网络育人工作建设情况**

根据上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会关于开展易班建设工作的通知精神，结合我院实际，2018年易班工作的总体思路和目标是全面贯彻落实党的十九大精神实质，提高网络思政教育质量。认真落实学校工作要点，深入开展大学生网络思想政治教育，努力做到“重点工作求突破，特色工作求提升，常规工作求精细”，全面推进学生网络育人工作的科学发展，不断促进大学生的全面和谐发展。

**一、易班建设目标**

按照教育部、上海市教委对创新高校网络思想政治教育的总体部署，结合上海城建职业学院教育信息化建设，发挥易班在网络思想政治教育中的主体作用、网络文化建设中的引领作用，调动各部门、各单位积极性，推动实现易班在内容、技术、服务等建设方面的升级。力争用三年左右时间，围绕“立德树人”的根本任务，以“服务学生”为切入点，从学校的实际工作出发，整合原“三校”易班建设优势资源，引导师生树立网络思维，强化网络意识，建强网络队伍，丰富网络内容，创作网络文化产品，把易班建设成为集思想引领、教育教学、学生服务、文化育人于一体，充分彰显我校特色的大学生网络互动社区，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好氛围，提升我校网络育人功能。

**二、加强易班组织架构优化梳理和网络管理队伍建设**

三校融合后建立了由院党委统一领导、分管学生工作院领导具体负责、党政齐抓共管、牵头部门日常具体负责、支撑队伍紧密配合的领导体制和工作机制。2018年设立了校易班发展中心、易班工作总站，分为奉贤校区和杨浦校区，由记者团、站务部、运营部、宣传部、技术部组成。校易班发展中心制定和完善学院易班工作总站的章程和各项制度，全面负责学院易班建设的事务性工作，如运行维护、舆论引导、资料上传、网站编辑、活动策划、品牌推广、美工设计、信息安全管理等日常工作。在此基础上推进各二级学院易班工作分站的建设，负责各二级学院易班工作的具体运作、管理及特色拓展。第四级为易班级的网络班级管理。

1. **有序推进易班网络平台建设**

依托融合易班工作站、整合学生自媒体、技术开发、校园新传媒等的合力，探索创新网络思政教育思路，推动网络思政教育的创新实践，利用易班手机客户端，校园网方式，做到思政教育通过网络普及到每一位学生。尤其做好新生易班网注册工作，保证注册率。有序推进易班网络平台的新生注册登陆工作以及为全校师生注册登录提供便利服务，举办活动增加易班线下推广的趣味性，同时让学生了解易班这个多元化平台在线功能应用。校易班发展中心设计了“2018级新生易班邀请函”，随新生录取通知书一并寄出，努力让新生未进班级，先上易班，从校园风貌，到宿舍情况，从军训小贴士，到专业解读，提供与大学生学习生活密切相关的信息资源。

**四、加强易班网络互动的内涵建设**。让师生在网络互动中，共建班级、社区，交流思想、情感，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好氛围，凸现易班育人功能。同时吸引党团组织、学生社团协会、辅导员队伍等 “进驻”易班，开展网上网下相结合的各类丰富多彩的文化活动，发挥网络文化辐射和育人作用。

一是建设“易系列”功能专栏，为师生的学习、生活、娱乐、交友等需求提供服务。二是创新网络班级管理建设。辅导员队伍总体能够熟练运用网络技术和工具，并以易班为平台，设立易班长，配合辅导员即时发布新闻和实用信息。辅导员成功开展了在线主题班会、班干部竞选、在线团日、奖励评优公示、民意测评等活动，创新了班级管理方式。在线上线下的活动中，以优质的思想文化资源，满足学生的精神需求、学习需求和生活需求，构建良性发展的、黏性强的校园网络文化。三是建立易班辅导员沙龙，为我院辅导员搭建了解政策、研讨工作、获取资讯、分享资源、交流感情的网上家园。

**五、大力推进“一院一品”建设。**各二级学院整合本院的优势和特色，继承并进一步打造有代表性的易班建设品牌。比如经济贸易学院的《薪火相传》《经典诵读》，旨在激发大学生党员、入党积极分子不断完善自我，加强学习动力，并深化对党章党规的理解，提高思想觉悟；健康与社会关怀学院的《易健康》《党建》栏目，依托健康安全系各专业特色，通过线上宣传组织、线下活动体验的方式，为各专业发展建设提供网络展示平台和教育基地；公共管理学院的《易慧帮》，发挥社区管理与服务专业的线下活动优势，努力开拓出服务学生的网络社区平台。土木与交通管理学院《优良学风，你我共建》。建环学院的《文物鉴赏》结合学院的专业，运用传统鉴定方法和现代科学技术分析辨识文物真假、用途和价值，提升学生的专业水平和鉴赏能力。

**六、不断推动网络文化与校园文化相促进**

**1、不断加强网络安全意识教育和新媒体运营教育**。在2018年9月17-23日开展了网络安全宣传活动，并组织我校学生网络安全知识竞赛。深入学习贯彻习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神，通过组织动员广大师生广泛参与，宣传贯彻《网络安全法》及相关配套法规，普及网络安全知识，提升网络安全意识和防护技能，营造健康文明的网络环境。2018年9月至10月31日，积极指导和组织学生开展“全国大学生网络安全知识竞赛”活动。

2018年5月至6月，进行易班实务操作培训，各个二级学院的易班长、易班工作站成员、辅导员老师们参加培训，加强易班平台操作的技能。2018年3月和7月，校易班发展中心组织易班指导老师至四川成都西华大学，参加2018年度易班全国共建高校指导教师工作培训活动，深化各共建高校间的互动交流。同时组织易班骨干学生干部至重庆大学，参加2018年度易班全国共建高校大学生网络精英夏令营活动，加强易班骨干学生的培养，加强各共建高校间的互动交流。

**2、开展思政教育融入的各种主题活动。**将易班网络作为弘扬主流文化和引导校园舆论的重要阵地，把思政教育融入在学生喜闻乐见的主题活动中，在潜移默化的影响下让思想教育的核心内化入学生的精神素质层面。如开展易班党章在线题库学习、易班微社区建设、阅读与征文、劳模育人汇报、知识竞赛、节日纪念等易班等活动，不断推动网络思政与校园文化相促进。活动在丰富了校园生活同时，也逐步丰富了网络育人的内容。

1、2018年1月24日-3月24日，开展了易班寒假系列活动。“感悟亲情温暖、体悟家乡年味”创意摄影大赛，“诵读经典名著，感悟传统文化”活动，“INS明信片，致青春芳华”活动，“新春步步高”抢楼祝福迎新活动，精彩纷呈。

2、2018年3月校园校训易班投票活动。

3、2018年3月-4月进行“2018年高校师生思想政治状况滚动调查”活动。

4、2018年4月校园校友卡易班投票和“签名墙”活动以及校友会跟踪报道。

5、2018年4月“珍爱生命、远离毒品”宣传活动。

6、2018年4月23日海军纪念活动。

7、2018年4月23日-5月6日“世界读书日，书香满校园”活动。

8、2018年4-6月积极组织参加“微公益.新征程”大学生公益广告大赛。

9、2018年5月-6月参加全国高等教育满意度调查活动。

10、2018年5月28日和6月13日分别在杨浦校区和奉贤校区举办学生易班实务操作培训会。

11、2018年5月29日和5月30日杨浦校区和奉贤校区分别举行“网薪兑换实物”活动。

12、2018年6月十佳易班长和优秀易班学生干部评选表彰与易班推进活动。

13、2018年9月10日易班感谢师恩活动。

14、2018年9月军训特辑-易班最美教官评选活动。

15、2018年9月网络文化作品征集活动。

16、2018年9-10月学院欢迎2018级新生易班线上和线下系列活动。

17、2018年9-10月组织学生参加易班校园好声音活动。

18、2018年9-10月组织学生参加全国大学生网络安全知识竞赛活动。

19、2018年10月易班音乐剧和电影票抢票推送活动。

20、2018年11月第二届大学生运动会开幕式最佳汇演节目易班线上投票评选活动。

21、2018年10-11月推出易班优秀电影进校园活动，在奉贤校区和杨浦校区分别举办两场电影，《放牛班的春天》、《东方快车谋杀案》、《奇迹男孩》、《当幸福来敲门》共计4场。结合线下观影活动易班还推出了线上电影抢票活动和线上征集优秀影评的影评家活动。

**4、设计学校易班专属形象。**易班开展个性化主页、吉祥物设计、图案标志设计等比赛与展示活动，设计开发了带有城建易班LOGO和网址的站服T恤、雨伞、笔记本、便贴纸、抱枕、杯子、鼠标垫、文件夹、小夜灯、小风扇、易班熊等具有宣传功能、文化涵义和纪念意义的作品作为易班专属的公开展示品、宣传品和纪念品，提高师生对易班的认知度，增强易班的趣味性和亲近感，逐步凝练易班文化。

**5、探索易班师生服务建设**

易班积极探索线上教育与线下服务相结合，将网络思政工作落实到关爱学生的具体行动中去，探索为师生服务的平台建设，把和大学生学习生活密切相关的校园信息化系统和凸显校园文化的个性化应用与易班进行充分对接。

开展易班“网薪换实物”活动，学生可以用易班虚拟货币兑换学习和生活用品，提升我院易班的服务性、吸引力、粘着力。2017年12月27日-2018年1月5日分别在杨浦校区和奉贤校区开展王鑫兑换实物活动，为学生开通提前易班线上预约，活动现场直接兑换同步分批进行，活动场面热烈，登上教育部易班网头条。2018年5月29日杨浦校区，5月30日奉贤校区新一季的“薪满易足”易班网薪兑换实物活动又席卷而来，推出了“快来换网薪，请你吃中饭”的创意点子。

**七、打造城建品牌，扩大城建易班影响力。**

利用易班平台，组织各种线上线下活动，加大易班宣传推广力度，塑造学院易班品牌效应，提高易班在校园和社会上的影响力和知名度。一是开展主题教育活动，营造健康向上的校园网络文化氛围。二是结合学校特点，打造校园文化品牌，形成具有我校特色的易班项目。三是设计开发一系列具有宣传功能、文化涵义和纪念意义的作品作为易班专属的公开展示品、宣传品和纪念品，提高师生对易班的认知度，增强易班的趣味性和亲近感，逐步凝练易班文化。四是加强新闻宣传工作，力争更多活动新闻登上教育部易班网头条，打造学院易班品牌，扩大易班在社会的影响力。

1、冲易班头条。我校“易班带你嗨”迎新活动、“薪满易足”城建网薪换实物活动、城建校友会正式成立、全国职业院校技能大赛（高职组）上海选拔赛在我校拉开帷幕、“让每一个青春都出彩”活动、“援边精神”进校园、“服务促成才，行动助圆梦”校园招聘会易班宣传、“诵读中华经典，聆听古诗书韵”活动、与易班“易”起工作-易班建设培训会、“践行红会精神，城建与你同行”等活动报道新闻稿冲上教育部易班网头条。

2、加强校际联谊活动。注重与其他高校易班工作站交流，我校易班工作站与上海第二工业大学、上海电力学院、上海农林职业技术学院、民航学院分别进行了交流，增强兄弟院校感情，同时扩大城建易班的影响力。

根据2018年上海高校双指数排名，上海城建职业学院易班从2017年的29名荣升至16名，作为职业学院在上海所有高校包含本科院校中竞争，这样的名次实属不易，令人欢欣鼓舞！

**八、易班存在不足及展望**

1、各二级学院对易班建设工作重视不够。二级学院的易班组织架构（领导小组-易班发展分中心-易班工作分站-易班级）还不完善，基本停留在易班模块负责老师和骨干学生。易班模块负责老师调换频繁，2018-2019学年第一学期有6个二级学院调换新进辅导员来负责易班模块，有一个学院连调3次，对于工作稳定开展是非常不利的。今后将进一步优化细化学院易班考核指标（例如增加班级指标、EGPA活跃度、特色轻应用、辅导员易班账号经营等权重）。

2、易班建设场地还有待于解决。杨浦校区原来的易班办公室转为国交学院的办公室后，一直没有着落。奉贤校区易班办公室正在布置中，办公桌椅、电脑投影的设备还在申请。

3、易班作为网络思想政治教育新阵地，主要是一个线上平台，需要各个二级学院和各个部门（党委宣传部、党委学生工作部、教务处、科研处、人事处、财务处、后勤管理处、校团委、马克思主义学院、图书馆、信息化建设办公室等部门）合力贯彻落实上级有关易班机构建设的要求，制定和完善易班发展规划和建设方案。 完善校站主导、院级和部门配合的全校易班发展模式，形成易班发展的合力。在二级学院和有关部门牵头下，比如“优课教学”题库、优课、培育名师进驻易班，名师工作坊；比如“文化文娱”注重学生风采展示；比如在教学成果奖中设立易班专项，鼓励思想政治教育教师利用易班创新教书育人，在优秀思政教育工作中设立易班专项等等。

4、校易班网的特色轻应用开发需要调研和外包开发，同时需要得到经费和技术支持。比如快递查询、补办学生证、就业通知板、跳蚤市场、失物寻物等轻应用。

校易班将再接再厉，在易班建设工作中将不断完善服务，不断开发新的内涵建设，致力于服务全校师生，使易班成为全校师生不可或缺的校园网络思想政治工作新阵地和学习生活平台。

附易班双指数排名表

