解放日报
JIEFANG DAILY
2026年7月 6 日 星期一
丙午年五月廿二 明日小暑
第28138号 今日十二版
上海报业集团 · 解放日报社出版

《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版

基层是党的执政之基力量之源

新华社北京7月5日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后，习近平同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层，坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，科学回答了什么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题，深化了对基层工作的规律性认识，对于树立大抓基层的鲜明导向，树立和践行正确政绩观，走好新时代党的群众路线，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题，共计287段论述，摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

强化引领、做优服务、激发共治，打造党建引领基层治理的实践地

解读上海党群服务阵地“走红密码”

1.2万个阵地覆盖全市织密网络，弥合超大城市治理“缝隙”，让更多人融入这座城市

■通过党群服务阵地建设，党建空间成了群众愿意停留的公共空间，党的政策主张就能在日常场景中被看见，在潜移默化中得到更广泛的传播

■全市约1700个阵地全周开放，950个阵地18时后延时开放，提供政务、文体、生活等300多项服务。不只是点位铺得开，更让不同群体都能在身边找到相匹配的服务

■上海健全完善诉求主动收集、综合处置机制，畅通新兴领域党员参与基层治理协商议事的有效渠道。2025年全年在各类党群服务阵地开展协商议事活动约9.9万场

本报记者 王闲乐 林子璐

6月2日，市民在上海蝴蝶湾滨河党群服务阵地“邻里楼”内使用虚拟现实设备。 新华社记者 单宇琦 摄

“上海的党群服务中心太美了！”近一段时间，湖南街道党群服务中心、蝴蝶湾滨河党群服务中心、辅德里公园党群服务站等党群服务阵地受到许多市民游客的追捧喜爱，也在各大网络社交平台上“走红”。

虽然因“高颜值”而出圈，但能得到大家的认可，党群服务阵地靠的还是“硬实力”。经过多年建设，上海已建成各类党群服务阵地1.2万个。2024年以来，上海统筹协调原有各类党群服务阵地，打破“区—街镇—居村”的层级限制，在每个综合网格中选择一个最适合的阵地作为网格党群服务阵地，形成了由870余个网格党群服务阵地组成的阵地网络。

我们用“引领”“服务”“共治”三个关键词，解读上海党群服务阵地的“走红密码”——它们为何能成为“热门打卡点”，又是如何通过党建引领弥合“缝隙”“空白”，为上海这座超大城市的基层党建和党建引领基层治理提供支撑保障。

引领

蝴蝶湾滨河党群服务中心是苏河湾网格党群服务阵地。走进中心内部，可以看到组织生活室内设置了“支部柜”“支部日历”“支部菜单”，留存着网格内党员过组织生活后的记录手册、学习资料等。中心还围绕不同党组织需求，开发了行走中的党课、沉浸式教育、楼宇党建治理案例分享、社区治理案例分享等组织生活“套餐”。

“在这里，大家不是简单地坐下来学习文件。”石门二路街道党群服务中心负责人何涵卿说，情景党课《新福康里的“幸福小事”》，就是把加装电梯等基层治理议题转化为组织生活内容。

强化思想引领、夯实党建根基，是上海党群服务阵地最重要的功能之一。随着新经济组织、新社会组织大量涌现，上海探索建立网格党群服务阵地对新兴领域党组织的包干服务机制，3100余名党建服务专员联系服务2.3万个新兴领域党组织。

在松江区，党建服务专员为新兴领域党组织提供全方位、全过程服务，加强对基础党务工作的指导协助，及时帮助解决疑难问题。采取活动列席、资源配送、听取反馈意见等方式，重点加强对组织生活的跟踪服务。

为了增强党群服务阵地的政治功能，市级层面从多个角度为其赋能。全市党员远教直播平台保障了基层党员到党群服务阵地就近参加“同上一堂党课”“季度集训周”等重点培训，推动党员教育优质权威资源“一贯到底”。2025年全年超1000万人次收看直播，在各类阵地开展党员教育活动52.3万场，组织生活20.1万场。

丰富多彩的组织生活，让越来越多来自不同行业、不同领域的党员和基层党组织，把党群服务阵地作为自身发展的“根据地”、政治功能和组织功能发挥的“实践地”。

“过去，一些群众听到‘党建’二字，容易觉得严肃、有距离。”何涵卿说，现在通过党群服务阵地建设，党建空间成了群众愿意停留的公共空间，党的政策主张就能在日常场景中被看见，在潜移默化中得到更广泛的传播。

服务

优质的服务，是上海各个党群服务阵地吸引市民群众的一个重要原因。目前，全市约1700个阵地全周开放，950个阵地18时后延时开放，提供政务、文体、生活等300多项服务。不只是点位铺得开，更让不同群体都能在身边找到相匹配的服务。 下转▶5版

技能成才在上海

技能之窗绽放多元成才繁花

跨越赛场与职场，上海花艺技能人才在兴趣的支点上迈向多种可能

本报记者 李蕾

从7月开始，第48届世界技能大赛的选手们将陆续进入紧张的备赛期。本届世赛花艺项目正选选手张明天来自上海城建职业学院。自从上海建设管理职业技术学院的潘沈涵在第44届世赛上夺得中国首枚世赛花艺项目金牌以来，连续几届世赛花艺项目的正选选手都是上海职校的学生。

无论是世赛拿奖的选手，还是从职校毕业的学生，他们凭借花艺技能，用精益求精的工匠精神走出了多元化的成才路径。

从赛场到职场

第45届世界技能大赛花艺项目金牌得主——陆亦炜，同样来自上海建设管理职业技术学院。

热爱花艺、长期与各色花材打交道的陆亦炜，其实是一名花粉过敏患者，遇到会引起过敏的花材总是一身红疹伴随着发烧。但对于花艺的浓厚兴趣让他在困难面前从未退缩。

2019年，在参加第45届世界技能大赛时，陆亦炜是中国花艺队中唯一的“00后”小将。在最后一场神秘箱项目比赛中，他遇到了巨大挑战：抽到一批欧洲特有的脆性花材，用平时的方法弯折很容易折断。10分钟过去了，他连续失败，时间紧迫，他紧张得“快要崩溃”。急中生智，他迅速改变思路，果断舍弃原方案。在最后的2分钟内有惊无险地完成了作品：以竹编骨架为基础，结合东方美学，将脆弱的花材与坚韧的结构融为一体。

在决赛中，他的作品惊艳全场，即便是眼光挑剔的国际顶尖裁判团，也给他打出了最高分。“当听到‘China’的时候，我整个人几乎都跳了起来，五星红旗在手中挥舞，直接蹦上了舞台！”回想起颁奖场景时，激动心情在他心中依然久久难以平复。

载誉归来后，陆亦炜选择通过“中本贯通”进入上海应用技术大学读风景园林专业本科。在上应大，除了园林设计，他还学习了用建模等参数化模型的方式进行建筑设计。毕业后又进入英国卡迪夫大学攻读建筑设计专业硕士学位，学习世界各地的优秀设计。2024年底，他毕业回国，摆在他面前有三种选择：进企业、回校当老师、考编当公务员。

“除了在赛场上有一席之地，还希望能在市场上体现价值。”说起为何入职企业，陆亦炜这样回答。在上海徐汇园林发展有限公司景观设计岗位上，“改变思路”是陆亦炜时常要面对的课题。“对于园林绿化来说，设计施工的活在变少，养护、种植的活在变多，随之而来的要求更精细化。”陆亦炜解释，比如布置街道不再只种一种植物，而要根据不同季节种不同主题的植物。“我们的角色正在从‘城市建设者’向‘城市更新者’转换，更注重细节与市民生活品质提升。”

在兼任第48届世赛花艺项目中国集训队、上海集训队专家时，陆亦炜通过校企合作项目，带着学生做了不少实践类项目。在2025年进博会的欢迎晚宴上，陆亦炜带领学生通过定制方式，将室内花艺装饰和声光电装置结合，并同步用英文进行说明。“这足以说明，花艺不仅可以是世界级比赛项目，也可以对接国宴级别的活动，是技能人才社会价值的体现。” 下转▶5版

世界杯八分之一决赛打响

本报记者开启现场报道

本报讯（特派记者 陈华）北京时间7月5日，2026美加墨世界杯八分之一决赛正式打响，赛事渐入高潮。当日，作为上海唯一派遣持证的平面媒体记者，解放日报·上观新闻记者抵达纽约，开启本届世界杯现场报道之旅。

2026世界杯正值足坛新老交替，既是一众黄金一代球星温柔的谢幕篇章，也拉开了世界足坛全新竞争格局的序幕。八分之一决赛战幕拉开，赛场悬念拉满：新的足坛王者能否诞生？阿根廷能否守住冠军奖杯？法国依旧是头号夺冠热门吗？薪火相传，浪潮更迭，足球承载的热血与热爱，生生不息。

更多比赛信息，扫码看上观新闻专题“逐鹿美加墨”▶

上海乐高乐园首年客流破200万

为全球乐高乐园中最快达成，净推荐值、综合满意度双双登顶

本报讯（记者 李宝花）昨天，上海乐高乐园迎来开园一周年。络绎不绝入园的暑期游客，成为这座全球开园规模最大乐高主题乐园生日庆典的共同见证者。乐园也交出了一份超预期成绩单：累计接待游客突破200万人次，成为全球乐高乐园中开园首年最快达成这一客流规模的项目。今年上半年，园区净推荐值、综合游客满意度双双登顶全球11座乐高乐园首位，稳居国内亲子乐园第一梯队。

上海乐高乐园不仅用硬核数据证明了自身的市场价值，更作为城市“流量入口”重塑了上海西南门户文旅版图，探索出一条国际IP本土化创新的特色路径。新金山投控集团党委书记、董事长，乐高乐园董事长庄健透露，上海乐高乐园开园一年来，金山区全年游客突破2000万人次，带动区域文体娱乐业营收翻了两番。

当下，园区正在举办乐高玩乐节，适配夏日清凉游玩需求。同时，乐园联动枫泾古镇、花开海上生态园等周边景区推出票根联动优惠，园区周末、暑期常态化上演无人机表演与夜间灯光秀，推动游客从“一日游”转向“多日游”。中国主题公园研究院院长林焕杰认为，上海乐高乐园还有二期规划，未来覆盖客群将进一步拓宽，这一国际主题公园在中国文旅市场仍大有可为。

相关报道：上海乐高：长三角亲子度假地标 刊7版▶

周二或触发今年首个高温预警

“巴威”周五靠近我东部海区

本报讯（记者 戚颖璞）上海市气象台昨天预报，未来一周，上海气温回升，周二最高温有望达到35℃高温线并触发今年首个高温预警。

相比时断时续的梅雨，上海本周天气最值得关注的是今年第9号台风“巴威”。“巴威”于7月2日上午在关岛以东的西北太平洋洋面上生成，短短一天多的时间里完成“三级跳”，并于4日升级为超强台风。

气象专家表示，“巴威”的走向还存在巨大变数。中央气象台明确，7月8日前，“巴威”对我国海域暂无影响，7月10日将靠近我国东部海区。

“金融杠杆对科创的托举实打实”

构建“七位一体”金融服务体系，松江用金融“活水”浇出科创“高产田” 刊2版▶

去年首次完成全面盈利，成长为国内优质内容密度最高的平台之一

在1.15亿日活追更中B站“成年”

民企发展正当时

本报记者 查睿

在即将迈入“成年”之际，上海哔哩哔哩科技有限公司（简称B站）终于不必再回答一个老问题：什么时候盈利？

B站董事长兼CEO陈睿近日在公司17周年庆现场表示，B站不仅实现了连续17年的用户增长，更在去年完成了全面盈利，全年收入303亿元，利润25.9亿元。

“好内容，不仅能带来增长，也能赚钱。”在陈睿看来，B站的盈利，印证了时间的复利与优质内容的复利。如今的B站，已成长为国内优质内容密度最高的互联网平台之一。

用户数连续17年增长

在现场，陈睿提到了两个高频热词：催更与追更。

所谓催更，就是用户日复一日地催着自己关注的UP主更新作品。仅去年一年，“催更”二字就在B站的弹幕和评论里出现了超过100万次。追更指的是只要关注的UP主发布新视频，粉丝便会第一时间观看。新作刷完意犹未尽，连之前的老视频也要被翻出来反复回味。

“公司内部有一项统计显示，连续观看某位UP主最近10期内容、一期不落的用户，超过了2000万人。”陈睿表示，在B站上，关注了一名UP主超过10年且持续有互动的粉丝用户有813万人。

事实上，B站一直是国内视频行业里的“异类”。《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，我国短视频用户规模逼近11亿，行业市场规模突破1.29万亿元。出乎意料的是，B站反其道而行之，最终走出了一条“长视频盈利”的道路。

“一方面，视频无处不在，每天发布的短视频超过1亿条，供给早已过剩。另一方面，用户却觉得好内容不够看，对优质内容的渴望依然强烈，供不应求。”陈睿表示，优质内容的稀缺，恰恰成就了B站独特的竞争优势。一旦发现优秀的UP主，用户就会主动关注、期待下一期。

B站的用户数已连续17年保持增长。去年全年，B站日均活跃用户的增速四个季度持续加快，四季度同比提升至10%。今年一季度，日活用户增至1.15亿，月活用户达到3.76亿。从供给端看，万粉UP主5分钟以上视频的投稿量同比增长54%。从消费端看，5分钟以上视频的观看时长占总时长的比重达到65%。

闯出商业新路径

商业化不止贴片广告这一种形态，B站选了一条更适合自己的道路：通过优质内容去帮助客户建立品牌影响力。一位UP主告诉记者，建立在信任之上的品牌认知，才是B站商业化的王牌。

“B站的投放价值并非一次性的，它能深度影响用户的消费心智。从单次认知到多次触达，从单一转化到长期的品牌沉淀。”B站副董事长兼首席运营官李旎表示，今年一季度，B站的品牌广告、效果广告、创作者广告均实现双位数增长，部分品类涨幅达到高双位数。 下转▶5版

国内邮发代号：3-1 国外发行代号：D124 新闻热线：021-63523600 广告热线：021-22899999 转解放日报广告中心